

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВИЩОЇ ТА ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ

УДК 37.015.31:004]:81'243

DOI <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2022.1.1>

К. А. БРОВКО

доктор філософії,

старший викладач кафедри іноземних мов і методик їх навчання,

Київський університет імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

Електронна пошта: k.brovko@kubg.edu.ua

<http://orcid.org/0000-0001-8572-9316>

А. П. ДУРДАС

доктор філософії,

старший викладач кафедри сучасних європейських мов,

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

Електронна пошта: a.durdas@knu.edu.ua

<http://orcid.org/0000-0001-6456-6108>

Д. О. СОПОВА

доктор філософії, викладач Фахового коледжу «Універсум»,

Київський університет імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

Електронна пошта: d.sopova@kubg.edu.ua

<http://orcid.org/0000-0002-0814-6667>

ЕТИКО-ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РОЗВИТОК ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

У статті охарактеризовано місце та роль етико-поведінкових аспектів впливу соціальних мереж на розвиток пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням. Виокремлено сукупність особливостей етико-поведінкового аспекту що до розвитку пізнавального інтересу студентів шляхом використання соціальних мереж під час вивчення іноземної мови професійним спрямуванням. Висвітлено зміст навчання іноземній мові за професійним спрямуванням з використанням соціальних мереж. Розкрито сутність ключових понять дослідження «віртуальний дискурс» та «соціальна мережа». Виокремлено позитивні аспекти використання соціальних мереж у підвищенні пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням. Зосереджено увагу на виокремленні найпопулярніших сучасних соціальних мереж та окреслення можливостей їх використання у контексті навчання студентів іноземної мови за професійним спрямуванням з метою підвищення їх мотивації та пізнавального інтересу. Наведено авторські приклади проведення занять з іноземної мови за професійним спрямуванням із застосування соціальних мереж (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Telegram). Доведено, що проведення вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням з використанням соціальних мереж, сприяє реалізації принципу доступності навчання, зручності, великої інформативності, неформальності навчання, сприятливого емоційного фону, оптимізації освітнього процесу, індивідуального підходу в навчанні, а також створює міцне підґрунтя для активізації пізнавального інтересу студентів, самонавчання і саморозвитку, формування навичок комунікації та кооперації між викладачем та студентом у позааудиторний час, долають будь-які бар'єри в обмеженості доступу до навчання, роблять його нестандартним і цікавим.

Ключові слова: віртуальний дискурс, етико-поведінковий аспект, соціальні мережі, іноземна мова за професійним спрямуванням, пізнавальний інтерес.

Сучасна комунікативна спільнота розвивається у різних напрямках, що вимагає використання принципово нових напрямків наукового пошуку і досліджень, розвитку пізнавального інтересу до вивчення різних дисциплін, й іноземної мови за професійним спрямуванням, зокрема. Сучасні науки є антропоцентричними, що зумовлює науковий інтерес до всього, що дає можливості для самореалізації людини, розкриття її внутрішнього потенціалу і комунікативних можливостей. Віртуальний дискурс демонструє особливості розвитку особистості, формує рівень її свідомості, розкриває тип етичної поведінки сучасного суспільства. Сучасний розвиток технологій, засобів масової комунікації, ступінь їх впливу на модернову реальність розширюють не лише свідомість спільноти, але і забезпечують принципово нові сфери для зацікавлення й мотивації студентів щодо вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням. Соціальні мережі стали найбільш революційним із засобів масової комунікації у сучасному світі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Різноманітним аспектам проблеми етико-поведінкових аспектів впливу соціальних мереж на розвиток пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням присвячена значна кількість наукових досліджень. Зокрема окремим її аспектам, як от: етичні напрями використання соціальних мереж в освітній сфері (О. Гужва, Ю. Калиновський, М. Кисельов, Я. Тицька, Т. Пархоменко); освітні можливості соціальних мереж (Д. Бодненко, С. Івашньова, Ф. Майнаєв, А. Мірошніченко, Дж. Ауді П. Бато (англ. Audi J. P. Bato), Д. Марціал (англ. D. Marcial) та ін.); використання соціальних мереж у процесі навчання іноземної мови (І. Карпа, Р. Бужиков, І. Козубай, М. Пікарт (англ. Marcel Pikhart) та ін.).

Мета дослідження полягає у виокремленні етико-поведінкових аспектів впливу соціальних мереж на розвиток пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням.

Виклад основного матеріалу дослідження. Принагідно методика та підходи до навчання іноземної мови за професійним спрямуванням є ефективними, якщо вони є простими та зрозумілими і для викладача, і для студента; якщо кількість та рівень складності програм-

ного навчального матеріалу постійно зростають; постійне повторювання матеріалу та тестування є його частиною; використовуються сучасні навчальні засоби, а підхід до навчання й викладання є гнучким, що є необхідною умовою для можливості навчатися та здобувати вищу освіту в умовах сьогодення [Карпова: 2].

На сьогоднішній день все більшого поширення набувають соціальні мережі, які можна використовувати для навчання іноземній мові за професійним спрямуванням.

Вже з 2007–2008 років в університетах Європи та США розпочались активні експериментувати з упровадженням сервісів соціальних мереж у освітній процес. Уже через 2–3 роки переважна кількість закладів освіти мала свої офіційні сторінки в Facebook, Twitter, YouTube. Крім того, почали виникати онлайн спільноти викладачів і фахівців у галузі E-learning. В результаті, було виявлено, що «соціальні мережі сприяють розвитку електронного навчання й освіти в цілому, оскільки пропонують нові технічні й методичні рішення» [Пінчук: 24].

В контексті вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням, варто зауважити, що соціальні мережі є дуже популярними серед студентської молоді, оскільки для студента це середовище є звичним, комфортним, зручним, позитивно налаштованим. При цьому, якщо сайти дистанційного навчання студенти відвідують лише, коли це їм потрібно, то електронні соціальні мережі (Facebook, Instagram, Tik-tok, Youtube, Twitter, MySpace, Telegram, TikTok, тощо) переглядаються ними декілька разів на день. Звідси виходить доречність використання цих ресурсів для навчання іноземній мові за професійним спрямуванням.

Визначальними у нашому дослідженні є поняття «віртуальний дискурс» та «соціальна мережа».

Відтак, віртуальний дискурс слід розглядати як «комунікативну подію соціальної мережі, комунікативну ситуація, зафіксовану в гіпертексті; системний процес кореляції символічно-мовного спілкування віртуальних комунікантів, спосіб подання віртуальних мовних особистостей в єдності психологічних, соціальних, національних, етнічних та інших характеристик» [Гужва: 52]. Віртуальний дискурс поєднує поведінкову ситуацію і морально-етичні

процеси. Роллю учасників віртуального спілкування в соцмережах відводиться діяльнісна роль в обміні інформаційних потоків. Кожен член мовного соціуму вносить внесок у матеріальну субстанцію дискурсу своїм мовним досвідом і кожен член мовного соціуму є споживачем дискурсу. Породженням і розпізнаванням осіб зобов'язаний найважливішій когнітивній системі мови. У дискурсі людина бере участь як мовна особистість. Це поняття знаходить повноцінне застосування саме в лінгвістиці дискурсу, оскільки у співвіднесенні з мовною системою воно фактично збігається з нормами поведінки і етики [Гужва: 51].

Зазначимо, що соціальна мережа є структурою утвореною з групи вузлів – соціальних об'єктів, якими є люди або компанії, а також зв'язків, що існують між ними. Це свого роду комунікаційний майданчик, що дозволяє організувати самостійну роботу студентів з метою навчання іноземної мови за професійним спрямуванням у позааудиторний час.

З технологічної точки зору, соціальна мережа – це інтерактивний Web-сайт, який має велику кількість користувачів, контент якого створюється самими учасниками. Цей інтерактивний сайт є автоматизованим соціальним середовищем, яке дозволяє спілкуватися групі користувачів, об'єднаних загальним інтересом [Пінчук: 19–20].

Модернове розуміння суті соціальних мереж об'єднують три моделі формування дискурсу. «При розумінні паралельно працюють «мікρο-структурний» (внутрішньо-фразовий) і «макρο-структурний» (міжфразовий) компоненти, до яких підключається ситуативний компонент, що відповідає за побудову моделі ситуації (ментальної моделі), де текстова інформація об'єднується зі знаннями слухача про світ» [Калиновський: 480].

Зосереджуючи увагу на етико-поведінкових аспектах впливу соціальних мереж на розвиток пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням. Слід акцентувати увагу на дослідженнях Е. Бенвеніст (англ. E. Benvenist), який пояснює природу вивчення мови, розглядає категорії думки і категорії мови, протиставляючи і об'єднуючи їх одночасно. Особистість може сказати все, що захоче, і сказати так, як вона

захоче. Наслідком є поширене і неусвідомлене переконання, ніби поведінкові процеси і мова – це два різних в своїх підгрунтях роди діяльності, які поєднуються лише заради прагматичної мети комунікації, але кожен з них має свою область і свої самостійні ресурси, в свою чергу мова надає поведінці засоби для того, що прийнято називати виразом думки [Кисельов: 32].

Ця теза єднає етичний та діяльнісний аспекти впливу соціальних мереж на розвиток пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням. Адже у цій сфері знаходиться мовне усвідомлення, сутність якого розглядається не тільки як лінгвокультурологічний феномен, але і як психолінгвістична категорія. Прогрес думки скоріше більш тісно пов'язаний зі здібностями людей, з морально-етичними та поведінковими нормами, з загальними умовами розвитку культури і з устроєм суспільства, ніж з особливостями мови. Здатність мислити є невідривною від мовни, бо мова – це структура, що несе значення, і мислинневий процес безвідривно пов'язаний з етико-поведінковими аспектами [Пархоменко: 12]. Як висновок, людська мова є проявом внутрішнього світу особистості, її моральність, виражає психологічний стан.

Усе це акцентує найважливішу сторону поведінкового функціонування людини, підкреслюючи значення внутрішніх станів свідомості особистості, при використанні іноземної мови.

До етико-поведінкових особливостей мовлення у соціальних мережах, які використовуються для розвитку пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням можна віднести: комп'ютерні терміни або їх відмінювані кальки; мережевий сленг; «олбанська мова» (слова або словосполучення, написані неправильно з точки зору правил орфографії, зазвичай з іронічним або з сатиричним змістом). В цьому є небезпека, бо студенти можуть використовувати ці жаргони як звичайні слова, що негативно впливає на етико-поведінковий аспект. Молодь швидко «вбирає» ненормативну лексику в соцмережах, і пояснити, що так не можна розмовляти, часом буває важко. Смайлики мають функцію для вираження емоцій при письмовій мові. Вони зображуються за допомогою

символів з різними обличчями. Часто достатнім є надіслати смайлик з потрібною емоцією, і стає зрозуміло, яким є ставлення автора до отриманої інформації. Для вираження емоцій це є позитивним моментом, однак це дуже збіднює словниковий запас сучасної молоді. Соціальні мережі містять небезпеки, однак надають також і великі можливості. Завдання викладачів – виховувати етичну культуру спілкування в соцмережах, розкривати позитивні можливості, своєчасно і повно розповідати студентам про всі небезпеки і труднощі під час навчання і особистого спілкування. Важливим є також особистий приклад етичної поведінки викладачів, і контроль діяльності студентів, виховання у сучасної молоді етичної культури в цілому, розвиток їх творчих здібностей, пізнавального інтересу до вивчення дисциплін, організація дозвілля. Питання про те, як співвідноситься реальне «Я» з віртуальною особистістю, – основне питання, яке виникає при розгляді вищезазначених проблем [Тицька: 193].

Зосереджуючи увагу на використанні соціальних мереж як засобу навчання іноземній мові за професійним спрямуванням, варто наголосити, що у такий спосіб студенти вдосконалюють уміння і формують навички писемного та усного мовлення, аудіювання, творчого мислення, уміння працювати в команді над проектом іноземною мовою, спільно створювати навчальний контент іноземною мовою, планувати заходи, тощо [Durdas].

Крім того, соціальні мережі надають різноманітні демонстраційні можливості: зображення, музика, лекції, відеоексперименти, доповіді, які підтримуються великим вибором застосунків [Пінчук: 25]. Усі перераховані можливості заохочують студентів немовних закладів вищої освіти до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням та урізноманітнюють процес навчання, додають йому яскравості, життя, роблять його більш енергійним, актуальним та сучасним, а також дозволяють викладачеві більше дізнатися про особистість студента, його інтереси, а студентам – більше дізнатися один про одного й розкрити свої особистості.

Використання соціальних мереж дозволяє перетворити процес вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням на захоплююче заняття. Беззаперечно, студіювання підручни-

ків, заняття з викладачами відіграють важливу роль, однак самонавчання і комунікація іноземною мовою, що вивчається, можуть принести значні позитивні результати [Кулинич: 44–45].

Крім того, соціальні мережі є не лише засобом для вивчення іноземної мови – вони підвищують мотивацію до навчання в цілому, відкривають нові перспективи для самостійної роботи студентів у закладі вищої освіти. Тобто, їх з більшою чи меншою регулярністю можна використовувати як альтернативу традиційному навчанню іноземній мові за професійним спрямуванням, а також як простір для самостійної роботи студентів.

Також необхідно зазначити, що серед позитивних аспектів використання соціальних мереж у підвищенні пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням можна виділити:

- 1) зручність інтерфейсу, засобів комунікації, організації та форм подання контенту, які є зрозумілими та звичними для студентів;
- 2) наявність різних форм взаємодії і комунікацій, що забезпечує широкий діапазон можливостей включення в освітній процес;
- 3) можливість миттєвого обміну повідомленнями, що містять корисну для навчання інформацію;
- 4) керуючись профілем студента викладач має змогу знайти та підібрати індивідуально-особистісний підхід до студента і забезпечувати якіснішу подачу навчального матеріалу;
- 5) завдячуючи функції фільтрації у налаштуваннях за відповідними критеріями можна легко знаходити потрібний контент;
- 6) уможливорює залучення до участі в освітньому процесі експертів, консультантів, філологів, лінгвістів, перекладачів та інших фахівців у галузі навчання іноземних мов;
- 7) має широкі демонстраційні можливості, що уможливорює шерінг будь-яким навчальним контентом зі студентами;
- 8) інформаційно-комунікаційна підтримка навчального курсу в соціальній мережі дозволяє студентам брати участь в обговореннях і виконувати завдання з будь-якого місця, забезпечує ретельне засвоєння знань;
- 9) уможливорює спільну роботу над створенням навчального контенту з його подальшим обговоренням;

10) має можливості проведення опитувань, дискусій, фокус-груп, конференцій, круглих столів, освітніх дебатів, конференцій, вебінарів, воркшопів та інших інтернет-заходів у більш звичному та цікавому для студентів форматі;

11) відкритий доступ до віртуальної бібліотеки аудіо- та відеоматеріалів, які можуть бути використані в структурі курсу.

Оскільки в полі нашого наукового дискурсу є використання соціальних мереж як засобу розвитку пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням. Слід зосередити увагу на виокремленні найпопулярніших сучасних соціальних мереж та окреслення можливостей їх використання у контексті навчання студентів іноземної мови за професійним спрямуванням з метою підвищення їх мотивації та пізнавального інтересу.

Використовуючи соціальну мережу Facebook можна запропонувати студентам виконати такі завдання, як от [Бровко]: проведення освітніх дебатів, онлайн-семінарів, воркшопів; вебінарів, тендерів; розробка та розміщення Gif-анімацій, що стосуються вивчення

іноземної мови; розробка і пост англомовних ребусів та їх колективне відгадування шляхом коментування посту (див. рис. 1); проведення голосувань, тощо. Соціальна мережа Instagram надає можливості ведення щоденників-блогів з їх подальшим обговоренням; запису сторісів за допомогою віртуальної технології Snapchat (наприклад можна записати сторіс із Tongue Twister); розробки відео-реклами, інформаційних банерів. За допомогою Youtube можна запропонувати студентам обговорення короткометражних лекцій на каналі TED-talks з можливістю їх колективного коментування; підписку до каналів з вивчення іноземної мови «English Show», «Arnel's Everyday English», «Oxford Online English», тощо. Користуючись TikTok доцільним буде обговорення короткометражних відеороликів та сторісів використовуючи при цьому навідні запитання для студентів, як от: Can you characterize her/his behavior? What do you think about her/his methods? Can you describe her/his emotions and feelings? Can you describe her/his outward?, тощо); проведення челенджів. У Telegram каналі можливим є групове навчання в міні чатах (наприклад можна



III. What can you see in the pictures? Describe using different parts of speech

	1. _____ 2. _____ 3. _____
	1. _____ 2. _____ 3. _____
	1. _____ 2. _____ 3. _____

Рис. 1. Приклади інтерактивних завдань для використання у соціальній мережі Facebook та Telegram

запропонувати студентам зробити опис картинок і скласти по ним речення використовуючи при цьому різні частини мови (*див. рис. 1*); обмін файлами; проведення інтерактивних групових ігор, вікторин, конкурсів, тощо.

Висновки і перспективи подальших досліджень. В результаті здійсненого дослідження можна зробити висновки про те, що на сьогоднішній день комунікативна спільнота розвивається у різних напрямках, вимагаючи нових напрямків наукового пошуку і досліджень, а також розвитку пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням. Сучасний розвиток технологій розширює не лише свідомість студентів, але й забезпечує нові сфери для зацікавлення та мотивації студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням, зокрема за допомогою соціальних мереж, які є комунікаційним майданчиком, що дозволяє організувати самостійну роботу студентів як в аудиторії, так і в позааудиторний час. Етико-

поведінкові особливості мовлення у соціальних мережах, які можна використовувати для розвитку пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням, включають комп'ютерні терміни або їх відмінювані кальки; мережевий сленг; «олбанську мову» (слова або словосполучення, написані неправильно з точки зору правил орфографії, зазвичай з іронічним або з сатиричним змістом). При цьому викладач покликаний виховувати етичну культуру спілкування в соцмережах, розкривати позитивні можливості та своєчасно й у повній мірі розповідати студентам про небезпеки і труднощі, які виникають в процесі навчання й спілкування у соцмережах.

Враховуючи надзвичайну актуальність досліджуваної проблеми, подальші її дослідження будуть пов'язаними із методами й техніками практичного та етичного застосування ресурсів соціальних мереж для вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бодненко Д. Использование социальной сети Facebook для обучения будущих журналистов. *Науковий вісник інноваційних технологій*. 2012. № 1, 29–35.
2. Бровко К. Гейміфікація як засіб активізації пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови. *Інноваційна педагогіка*. 2021. 42. С. 213–217. DOI: <https://doi.org/10.32843/2663-6085/2021/42.43>
3. Бужиков Р., Доній В. Social networks as a modern tool of teaching foreign language. *Сучасні дослідження з іноземної філології*. 2021. Том 19. № 1, 202–210. <https://doi.org/10.32782/2617-3921.2021.19.202-210>
4. Гужва О. О. Довідник з академічної доброчесності для школярів. Харків, 2018, ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 66 с.
5. Івашнюва С. Використання соціальних сервісів та соціальних мереж в освіті. *Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя. Психолого-педагогічні науки*. 2012. № 2, 15–17.
6. Калиновський Ю. Ю. Академічна чесність як чинник правового виховання студентської молоді. *Гілея*. 2017. Вип. 63. С. 477–482.
7. Кисельов М. М. Етика та наука: сфери перетину. *Наука. Релігія. Суспільство* (№ 2), 2018. С. 30–39.
8. Карпова О. Сучасні підходи до викладання іноземної мови професійного спрямування. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми*. 2021, (47). 179–183.
9. Козубай І., Плиська В. Актуальність використання соціальної мережі instagram для вивчення англійської мови. 2020. *Scientific Collection «InterConf»: INTERNATIONAL FORUM: PROBLEMS AND SCIENTIFIC SOLUTIONS* (November 6–8, 2020). С. 355–358.
10. Кулинич Г. Підходи до навчання в умовах дистанційності та ефективне використання соціальних мереж. *Актуальні проблеми навчання іноземних мов в умовах дистанційної освіти. Збірник наукових праць*. Ізмаїл : 2021. 106 с. С. 44–45.
11. Майнаєв Ф. Використання соціальних мереж у on-line-навчанні. *Innovative solutions in modern science*. 2016. № 2 (2), 1–9.
12. Мірошніченко А., Шевнюк О. Інстаграм як сучасне освітнє середовище. *Мистецтво та освіта*. 2020. № 3, 40–45.
13. Пархоменко Т. С. Плагіат як антропологічний і соціальний феномен. *Антропологічні виміри філософських досліджень*, 2018. Вип. 14. С. 1–13.
14. Пінчук О. П. Історико-аналітичний огляд розвитку соціальних мережних технологій і перспектив їх використання у навчанні. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2015. Т. 48. Вип. 4. С. 14–34.
15. Тицька Я. «Академічна доброчесність» та «академічна відповідальність» у забезпеченні якості освіти. – *Теорія держави і права* № 11, 2018 р. – С. 192–195.

16. Audi J. P. Bato, Marcial D. Students' attitudes towards the development of an online guidance counseling system. *Information Technologies and Learning Tools*. 2016. Vol. 56. № 6. P. 40–50.
17. Durdas A., Kostenko O., & Mostytska L. Modern approaches to teaching foreign languages at French universities. *Continuing Professional Education: Theory and Practice*. 2021. (2), 86–91. DOI: 10.28925/1609-8595.2021.2.12
18. Pikhart, Marcel. Human-computer interaction in foreign language learning applications: Applied linguistics viewpoint of mobile learning. In: *The 12th International Conference on Ambient Systems, Networks and Technologies (ANT)*. Amsterdam : Elsevier, 2021.

REFERENCES

1. Bodnenko, D. (2012). Yspolzovanye sotsyalnoi sety Facebook dlia obucheniya budushchikh zhurnalystov. *Naukovyi visnyk innovatsiinykh tekhnolohii* [Using the social network Facebook to train future journalists]. 1, 29–35 (in Russian).
2. Brovko, K. (2021). Heimifikatsiia yak zasib aktyvizatsii piznavalnoho interesu studentiv do vyvchenniia inozemnoi movy [Gamification as a means of activating students' cognitive interest in learning a foreign language]. *Innovatsiina pedahohika*. 42. S. 213–217. DOI: <https://doi.org/10.32843/2663-6085/2021/42.43> (in Ukrainian).
3. Buzhykov, R., Donii, B. (2021). Social networks as a modern tool of teaching foreign language. *Suchasni doslidzhennia z inozemnoi filolohii*. Vol. 19. (1), 202–210. <https://doi.org/10.32782/2617-3921.2021.19.202-210> (in English).
4. Huzhva, O. (2018) Dovidnyk z akademichnoyi dobrochesnosti dlya shkolyariv [Handbook of Academic Integrity for Students.] *Kharkiv, KhNU named after V. N. Karazina*, 66 s. (in Ukrainian).
5. Ivashnova, S. (2012). Vykorystannia sotsialnykh servisiv ta sotsialnykh merezh v osviti [The use of social services and social networks in education]. *Naukovi zapysky NDU im. M. Hoholia. Psykholoho-pedahohichni nauky*. 2, 15–17 (in Ukrainian).
6. Kalynovskyy, Y. (2017). Akademichna chesnist yak chynnyk pravovoho vykhovannya studentskoyi molodi [Academic honesty as a factor in the legal education of student youth]. *Gilea*. Vol. 63. S. 477–482 (in Ukrainian).
7. Kyselov, M. (2018). Etyka ta nauka: sfery peretynu [Ethics and science: areas of intersection]. *Science. Religion. Society* (№ 2). S. 30–39 (in Ukrainian).
8. Karpova, O. (2021). Suchasni pidkhody do vykladannya inozemnoyi movy profesynoho spryamuvannya [Modern approaches to teaching a foreign language for professional purposes] *Modern information technologies and innovative teaching methods in training: methodology, theory, experience, problems* (47). S. 179–183 (in Ukrainian).
9. Kozubai, I., Plyska, V. (2020). Aktualnist vykorystannia sotsialnoi merezhi instagram dlia vyvchenniia anhliiskoi movy [The relevance of using the social network instagram to learn English]. *Scientific Collection «InterConf»: INTERNATIONAL FORUM: PROBLEMS AND SCIENTIFIC SOLUTIONS* (November 6–8, 2020), 355–358 (in Ukrainian).
10. Kulynych, H. (2021). Pidkhody do navchannya v umovakh dystantsiynosti ta efektyvne vykorystannia sotsialnykh merezh. [Approaches to distance learning and effective use of social networks.]. *Current problems of learning foreign languages in distance education. Collection of scientific works*. Izmayil. S. 44–45 (in Ukrainian).
11. Mainaiev, F. (2016). Vykorystannia sotsialnykh merezh u on-line-navchanni [The use of social networks in online learning]. *Innovative solutions in modern science*. 2 (2), 1–9 (in Ukrainian).
12. Miroschnyenko, A., Shevniuk, O. (2020). Instahram yak suchasne osvitnie seredovyshe [Instagram as a modern educational environment]. *Mystetstvo ta osvita*. 3, 40–45 (in Ukrainian).
13. Parkhomenko, T. (2018) Plahiat yak antropolohichnyy i sotsialnyy fenomen [Plagiarism as an anthropological and social phenomenon]. *Anthropological dimensions of philosophical research*. Vol. 14. S. 1–13 (in Ukrainian).
14. Pinchuk, O. (2015) Istoryko-analitychnyy ohlyad rozvytku sotsialnykh merezhnykh tekhnolohiy i perspektyv yikh vykorystannia u navchanni. [Historical and analytical review of the development of social network technologies and prospects for their use in education]. *Information technologies and teaching aids*. Vol. 48, Issue 4. S. 14–34 (in Ukrainian).
15. Tytska, Y. (2018) «Akademichna dobrochesnist'» ta «akademichna vidpovidalnist'» u zabezpechenni yakosti osvity [«Academic Integrity» and «Academic Responsibility» in Ensuring the Quality of Education]. *Theory of state and law*. № 11. S. 192–195 (in Ukrainian).
16. Audi, J. P. Bato. (2016). Students' attitudes towards the development of an online guidance counseling system. *Information Technologies and Learning Tools*. Vol. 56. № 6. P. 40–50 (in English).
17. Durdas, A., Kostenko, O., & Mostytska, L. Modern approaches to teaching foreign languages at French universities (2021). *Continuing Professional Education: Theory and Practice*. (2), 86–91. DOI: 10.28925/1609-8595.2021.2.12 (in English).
18. Pikhart, Marcel. Human-computer interaction in foreign language learning applications: Applied linguistics viewpoint of mobile learning. In: *The 12th International Conference on Ambient Systems, Networks and Technologies (ANT)*. Amsterdam: Elsevier, 2021.

K. A. BROVKO

Doctor of Philosophy,

Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages and Methodology,

Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

E-mail: k.brovko@kubg.edu.ua

<http://orcid.org/0000-0001-8572-9316>

A. P. DURDAS

Doctor of Philosophy,

Senior Lecturer at the Department of Modern European Languages,

State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine

E-mail: a.durdas@knute.edu.ua

<http://orcid.org/0000-0001-6456-6108>

D. O. SOPOVA

Doctor of Philosophy, Lecturer in Applied College «Universum»,

Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv, Ukraine

E-mail: d.sopova@kubg.edu.ua

<http://orcid.org/0000-0002-0814-6667>

**ETHICAL AND BEHAVIORAL ASPECTS OF THE INFLUENCE
OF SOCIAL NETWORKS ON THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' COGNITIVE
INTEREST IN STUDYING A FOREIGN LANGUAGE FOR PROFESSIONAL PURPOSES**

The article describes the place and role of ethical and behavioral aspects of the influence of social networks on the development of students' cognitive interest to learning a foreign language for professional purposes. The set of features of ethical and behavioral aspects of the development of students' cognitive interest through the use of social networks in the study of a foreign language for professional purposes have been singled out. The content of teaching a foreign language for professional purposes with the use of social networks has been highlighted. The essence of the key concepts of the study – «virtual discourse» and «social network» – has been revealed. The positive aspects of the use of social networks in increasing students' cognitive interest to learning a foreign language for professional purposes have been revealed. The focus has been made on identifying the most popular modern social networks and outlining the possibilities of their use in the context of teaching a foreign language for professional purposes in order to increase students' motivation and cognitive interest. The authors' examples of conducting lessons of a foreign language for professional purposes using social networks (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Telegram) have been provided. It has been proven that the study of a foreign language for professional purposes using social networks contributes to the implementation of the principle of accessibility of education, convenience, extensive information content, informality of education, a favorable emotional background, optimization of the educational process, an individual approach to learning, and also creates a solid foundation for enhancing cognitive interest of students, self-learning and self-development, the formation of communication skills and cooperation between a teacher and a student in extracurricular time, overcome any barriers in the conditions of the limited access to learning, making it non-standard and interesting.

Key words: virtual discourse, ethical and behavioral aspect, social networks, foreign language for professional purposes, cognitive interest.